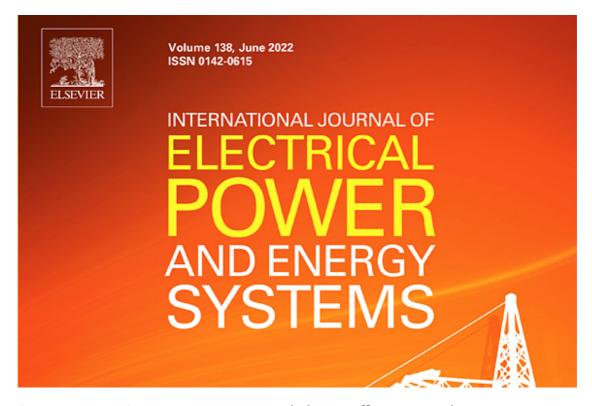


INFORME CEPEL

ANO III - N° 39

Metodologia do Cepel para identificação de responsabilidades sobre distorções harmônicas é publicada em importante revista internacional



Com repercussão positiva na comunidade científica nacional, recentemente a metodologia foi divulgada na revista International Journal of Electrical Power and Energy Systems

O crescimento exponencial de equipamentos e cargas com comportamento não

linear nos sistemas de transmissão, verificado nos últimos anos, a exemplo dos inversores de empreendimentos eólicos ou fotovoltaicos conectados ao Sistema Interligado Nacional (SIN), vem aumentando consideravelmente os níveis de distorções harmônicas de tensão que, em muitos dos casos, ultrapassam os limites especificados, prejudicando a operação dos sistemas. Com o objetivo de determinar com precisão as contribuições dos sistemas envolvidos sobre as distorções harmônicas de tensão e, consequentemente, repartir de forma justa os gastos com dispendiosos filtros harmônicos, o Cepel desenvolveu uma metodologia inovadora de fácil aplicação prática, baseada no uso de filtros ativos e medidores de tensão e corrente.

leia +



Cepel 48 anos Muita história em nossa Caixa de Memórias

Em cada episódio da Caixa de Memórias, intercalamos convidados que fizeram parte da história recente e antiga do Cepel, desde os seus primórdios, como se fossem memórias salpicadas. Ao serem compartilhadas, as histórias vividas por cada convidado enriquecem a nossa Caixa.

Assista ao terceiro episódio de nossa série. Em um depoimento emocionado, Raul Sollero (ex-diretor de P&D+I) lembra sua trajetória, os colegas e os projetos nos quais esteve envolvido. O vídeo pode ser assistido no Youtube. Curta, comente e compartilhe.

Clique e assista



Daremos início ao nosso Calendário de Treinamentos 2022 com o curso Configuração de SAGE - Módulo 1, que acontecerá de 28 de março a 08 de abril. Clique aqui para conferir a ementa.

Deixe seu comentário

Siga o Cepel nas redes sociais











Classificação da informação: Público

Não deseja mais receber nossas mensagens? Acesse este link.